



**Хотите быстро и выгодно сдать
офисное помещение в аренду?**

Просто следуйте нашей инструкции!

— | Всего 6 шагов отделяют вас от «очереди»
из потенциальных арендаторов

— | Обращайте внимание на заметки к слайдам —
там ещё больше полезной информации.
Или просто звоните нам!

Шаг	1	Собираем информацию полно	3
Шаг	2	Оформляем данные красиво	4
Шаг	3	Прорабатываем договор аренды профессионально	5
Шаг	4	Рекламируем грамотно	6
Шаг	5	Презентуем правильно	7
Шаг	6	Подключаем email-маркетинг эффективно	8





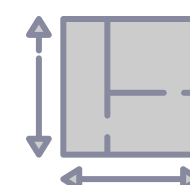
Сделайте качественные фотографии

Min количество фотографий здания — 5 шт.

Min количество фотографий офисного блока — 5 шт.

Что нужно фотографировать:

- Фасад здания (2 фото);
- Входная группа здания;
- Ресепшен (пропускная система);
- Парковка;
- Общепит (столовая, кафе или вендинг с кофе-пойнтом);
- Отделка офиса.



Прорисуйте план помещений с размерами

Обратитесь в профессиональную компанию по замеру помещений или найдите фрилансера, который делал уже такую работу



Сделайте продающий текст

- Определите 2-3 самых главных преимущества собственности и сделайте на них акцент в тексте;
- Напишите описание к зданию, до 500 знаков без пробелов;
- Напишите описание к помещению, до 500 в без пробелов;
- Проверьте описание на правильность и полноту информации: наличие метража, высоты потолков, коммерческих условий и т. д.

Сделайте флаер!



Мини-презентация понадобится для рассылки брокерам и потенциальным арендаторам.

В ней должно быть максимум 3 страницы:

- 1 фото здания, описание здания
- 2 фото помещения, описание помещения
- 3 план помещения





Самое основное в договоре аренды — это защита ваших интересов как собственника помещения!

1

Подготовьте ваш договор
с юристом

2

Покажите грамотному брокеру
(консультанту), а лучше нескольким



4

Оформите приложения
соответствующим образом

3

Подготовьте все основные
документы по помещению



Разместите рекламу* на самой крупной площадке по недвижимости в рунете — **Cian.ru**

- Не забудьте указать и загрузить все собранные вами данные по помещению.
- Воспользуйтесь премиальным размещением объектов, если по вашей собственности уже много объявлений, и вы хотите выделиться.
- На сайте необходима регистрация и внесения депозита, если не хотите заниматься этими вопросами самостоятельно, обращайтесь к нам!



Обладателям креативного офисного или иного уникального коммерческого пространства имеет смысл разместить объявление на **Avito Недвижимость**. Никакой регистрации и внесения депозита здесь не потребуется



* Компания Office Agency сделает это для вас бесплатно

**Позвоните в топ-30 агентств
и презентуйте им свой объект!**

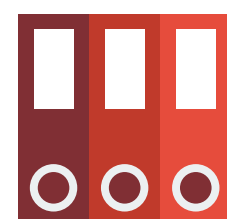
Свяжитесь с топ-30 агентств и представьте им своей объект:

- Найдите список в одном из рейтингов;
[http://www.cityrenter.ru/organizations?
field_organization_category_value=agency](http://www.cityrenter.ru/organizations?field_organization_category_value=agency)
- Обзвоните их или отправьте email с презентацией и материалами.



Если у вас нет времени или желания этим заниматься, мы сделаем это за вас!





Создайте несколько отдельных файлов и ежедневно добавляйте туда новые email-адреса

- брокеров;
- текущих арендодателей;
- всех прошлых арендодателей и др.



Регулярно делайте рассылки, следуя следующим правилам:

- Не рассылайте информацию по одним и тем же адресатам чаще двух раз в неделю. Лучше это делать один раз, в один и тот же день недели и временной диапазон;
- В рассылке нужно делать акцент на высокую информативность с минимальным количеством «воды»^{*};
- Вкладывать вложения в письмо презентацию или флаер. Письма со ссылками на сайт или хранилище могут попадать в спам.

@

10 ПРАВИЛ ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ

1
Делать
SWOT-анализ

2
Знать
продвинутые
площадки

3
Не пренебрегать
сайтом и
презентациями

4
Хранить полное
техническое
описание в
отдельном файле

5
Фиксировать
статистические
данные и
анализировать
входящие звонки

6
Выстраивать
стратегию
коммерческих
переговоров

7
Использовать
cold-calling,
скаутинг и
договариваться

8
Работать с
брокерами

9
Создать
единую линию
маркетинга

10
Работать с
отзывами в
интернете

Подробности — в нашей следующей презентации или на нашем сайте www.officeagency.ru. Не хочется напрягаться? Мы сделаем все за вас!